

Angebote der Gemeindebücherei Seevetal

Action-Bound-Rallye (Orientierung)

Zielgruppe: 5. Klassen

Ziele:

- Kennenlernen der Bücherei
- Erste Einführung in die Unterscheidung zwischen Belletristik und Sachbuch
- Erste Einführung in die Systematik
- Ggf. Anmeldung, Ausleih- und Rückgabesystem, Vormerkungen und Mahnungen

Die SchülerInnen erkunden in einer interaktiven Rallye mit Hilfe von Tablets die Bücherei, lösen Aufgaben und lernen so die Bücherei, die Aufstellung, verschiedene Medien und die Ausleihmodalitäten kennen.

Dauer: 90 Minuten / Ort: Bücherei

Recherchieren ohne Wikipedia und Google (Recherchekompetenz)

Zielgruppe 6. Klassen

Ziele:

- (Wiederholung der Struktur der Bücherei)
- Kennenlernen schülergerechter Internetquellen
- Erkennen von Schwierigkeiten bei der Verwendung von Google und Wikipedia
- Erkennen des Unterschieds zwischen Onlinelexika und Suchmaschine
- Recherche nach geeigneten Informationen im Buchbestand
- Recherche nach geeigneten Informationen mit schülergerechten Onlinelexika
- Recherche nach geeigneten Informationen mit schülergerechten Suchmaschinen

Die SuS erfahren in Form einer Präsentation was Informationen sind oder sein können und werden auch über Gefahren des Internets durch Werbung und Falschinformationen (Fake News) aufgeklärt. In einem Aktiv-Spiel wiederholen sie die Kernbegriffe der Bücherei und wiederholen die Struktur. Anschließend werden in Kleingruppen drei verschiedene Arbeitsblätter zu drei unterschiedlichen Rechercheinstrumenten bearbeitet. Themenwahl kann unterrichtsspezifisch angepasst werden.

Dauer: 90 Minuten / Ort: Bücherei, aber auch in Schule möglich

Plakate erstellen für Dummies (Recherchekompetenz)

Zielgruppe: 6. Klasse

Ziele:

- Auffrischen des Wissens aus der vorherigen Klassenführung in Klasse 5
- Wie finde ich Informationen im Buchbestand
- Kennenlernen von Inhaltsverzeichnis, Register, Glossar
- Kennenlernen von Ober- und Unterbegriffen
- Erstellen aussagekräftiger Überschriften
- Finden aussagekräftiger Bilder und Verwendung von Bildunterschriften
- Exzerpieren von Kernaussagen
- Aufarbeitung der Inhalte in Stichpunkten

Die SuS lernen einen strukturierten Aufbau eines Plakats anhand von Beispielen kennen. Sie erarbeiten zusammen, was ein gutes Plakat ausmacht. Anschließend recherchieren sie am Buchbestand der Bibliothek nach geeigneten Informationen, um ihre zugeteilte Plakatvorlage zu ergänzen.

Derzeit anhand des Themas Raubtiere, andere Themen nach Absprache möglich. Plakatvorlagen werden von der Bibliothek gestellt.

Dauer: 90 Minuten (Nachbearbeitungszeit nötig) / Ort: Bücherei, aber auch in Schule möglich

Buchcasting (Leseförderung)

Zielgruppe: Rahmen des Lesens einer Ganzschrift, auch mit höheren Jahrgängen möglich.

Ziele:

- Kriterien der Buchauswahl erarbeiten
- Eigene Meinung argumentativ stützen
- Kennenlernen attraktiver und aktueller Kinder-/Jugendliteratur

Beim Buchcasting bewertet die Jury (Schulklasse) die Bücher wie Kandidaten einer Casting Show anhand unterschiedlicher Kriterien (Titel, Cover, Klappentext, Textauszug).

Jeweils 5 Bücher aus unterschiedlichen Kategorien (wie z.B. Fantasy, Spannendes, Lustiges, Abenteuer) werden nach den genannten Kriterien beurteilt, bis in jeder Kategorie ein Gewinnerbuch feststeht. Alle Bücher können danach ausgeliehen werden. Es bleibt Zeit, um für jeden ein passendes Buch im Bestand zu finden und ggf. nach den erlernten Kriterien auszusuchen.

Dauer: 90 Minuten / Ortsunabhängig umsetzbar

Länder-Recherche (Recherchekompetenz)

Zielgruppe: 7. Klasse

Ziele:

- Suchmaschinen kennenlernen
- Ober- und Unterbegriffe kennenlernen
- Synonyme und Homonyme kennenlernen und nutzen
- Unterschied zwischen Stichwort und Schlagwort kennen und richtig einsetzen
- Quellenbewertung
- Ergebnisse sichten und bewerten
- Umgang mit Nachschlagewerken (Inhaltsverzeichnis, Glossar, Register)
- Kennenlernen von unterschiedlichen Nachschlagewerken
- Quellenbewertung

Die SuS werden in Gruppen aufgeteilt und durchlaufen vier Stationen. Durch unterschiedliche Aufgabenstellungen und Methoden werden die oben genannten Ziele spielerisch vermittelt. Derzeit anhand des Themas Länder, andere Themen nach Absprache möglich.

Dauer: 90 Minuten / Ort: Bücherei

Fake News – verstehen, erkennen, entlarven (Medien-/Informationskompetenz)

Zielgruppe: 7./8. Klasse

Ziele:

- Verstehen des Begriffs „Fake News“
- Erkennen von Fake News
- Verstehen der Wirkungsweise von Falschnachrichten
- Kennenlernen der rechtlichen Grundlagen
- Kennenlernen fünf spezieller Prüfwerkzeuge
- Selbstständiges Erproben der Prüfwerkzeuge

„Weniger als die Hälfte der 15jährigen in Deutschland ist in der Lage, in Texten Fakten von Meinungen zu unterscheiden“ PISA-Bericht 21st-Century Readers (OECD, 2021)

Im gemeinsamen Austausch werden Gefahren, eigene Erfahrungen, die rechtliche Grundlage und die Auswirkungen von Fake News diskutiert. Die SuS schlüpfen durch das Onlinespiel „getbadnews“ in die Rolle der Verbreiter von Fake News und realisieren, wie schnell Unwahrheiten verbreitet werden. Ihnen werden Werkzeuge zum Erkennen von Fake News gezeigt, die sie an zwei ausgewählten Artikeln erproben können. Eine abschließende Umfrage überprüft das zuvor Erlernte.

Dauer: 90 Minuten / Ortsunabhängig umsetzbar

Talkshow – Diskussion (Recherchekompetenz)

Zielgruppe: 8./9. Klasse

Ziele:

- Lerneinheit „Diskussion/Argumentation“ auffrischen
- Argumente für Pro-/Kontraposition finden
- Argumente aufbereiten (Behauptung – Begründung – Beispiel)
- Recherchefähigkeit verbessern und geeignete Quellen kennenlernen
- Geeignete Argumente recherchieren können
- Texte querlesen und selektieren können
- Wichtiges von Unwichtigem trennen können

Die SuS setzen sich intensiv mit einem Thema (Lehrplan bezogen oder mit SuS abgestimmt) auseinander. Das sinnerfassende Lesen, das Exzerpieren und die Umwandlung in eigene Argumente stehen im Vordergrund. Zusätzlich lernen die SuS ausgewählte Datenbanken und Nachschlagwerke und den Umgang mit ihnen kennen. Bei der abschließenden Podiumsdiskussion stellen die SuS ihre Argumente unter Einhaltung der Diskussionsregeln vor.

Dauer: 2x 90 Minuten im Abstand von einer Woche, dazwischen Bearbeitungszeit notwendig.
Ort: 1. Teil in Bücherei, 2. Teil in Schule möglich

Bookslam (Leseförderung)

Zielgruppe: 7. – 11. Klassen

Ziele:

- Vorstellung neuer Bücher
- Kreative Umsetzung einer Buchvorstellung
- Lesen einer Ganzschrift
- Gruppenarbeit

Die SuS erarbeiten in Kleingruppen kreative Buchvorstellungen. Hier ist alles erlaubt und der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Von einem Trailer bis hin zum Comic ist alles möglich. Innerhalb von fünf Minuten soll der Inhalt spannend präsentiert werden und Lust auf das Lesen machen. Die SuS müssen sich in Kleingruppen auf ein Buch einigen, es innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums lesen und den Inhalt in eine ansprechende Präsentation einbetten. Bei der Präsentation bestimmen die SuS mit Hilfe von Punktetafeln selbst, welche der Vorstellungen sie am meisten fesseln konnte.

Mindestens zwei Termine notwendig mit ausreichender Bearbeitungszeit dazwischen!
Dauer: 1. Veranstaltung: 45 Minuten; 2. Veranstaltung: 90 Minuten
Ort: Ortsunabhängig umsetzbar

Fit für die Facharbeit (Recherche-/Informationskompetenz)

Zielgruppe: Sekundarstufe II

Ziele:

- Formulierung der Seminarfacharbeitsfrage
- Sinnvolle Schlagwortsuche
- Kennenlernen verschiedener Recherchemöglichkeiten
 - Analog (Fernleihe, Bibliothek vor Ort)
 - Digital (Fachinformationsdienste, Fachdatenbanken)
- Umgang mit Fachdatenbanken
 - Eingabe von Stich- und Schlagworten
 - Filtern der Suchergebnisse
 - Analyse der Suchergebnisse
 - Bewertung der Suchergebnisse
- Nutzung der Suchergebnisse für die eigene Arbeit
- Quellen finden
 - Analyse und Bewertung verschiedener Quellen
 - Quellenangaben

Eine grundlegende Voraussetzung für eine gelungene Fach- oder Seminararbeit ist die sinnvolle Formulierung der Ausgangsfrage bzw. des Titels. Darauf aufbauend erlernen die SuS die Anwendung sinnvoller Schlag- und Stichwörter in Kombination mit Filtern, Bool'schen Operatoren, etc. Die Veranstaltung teilt sich in einen theoretischen und einen praktischen Teil auf. Möglich ist ein verpflichtendes Beratungsgespräch in der Bücherei vor Festlegung der Fragestellung, um die Quellenlage und somit Erfolgsaussicht der Facharbeit zu prüfen.

Dauer: 90 Minuten / Ort: PC-Raum der Schule

Die Klassenführungen können sowohl um Angebote erweitert als auch thematisch angepasst werden.

Wichtig ist uns ein Mehrwert für SchülerInnen und LehrerInnen.

Stimmen Sie Wünsche und Vorschläge für neue Veranstaltungen gerne mit uns ab.

Außerdem freuen wir uns über Rückmeldung, wie die Veranstaltungen in den Rahmenlehrplan eingebettet werden können.

Wünschenswert sind verbindliche Besuche der Bücherei in jeder Klassenstufe – auch um den Ort „Bücherei“ in der Lernwelt der SchülerInnen zu etablieren.